

a project



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

in Zusammenarbeit mit Messebau-

standPunkt ■



AUSSTELLERMAPPE

TEIL 2 · ALLGEMEINE INFORMATIONEN



4. Internet und Telekommunikation

- **Internetanschluss** **bestellbar bis 02.05.2018**
Für unsere Themenparks bieten wir Ihnen die Internetversorgung in Zusammenarbeit mit der Deutschen Telekom an. In Ihrem gebuchten Standpaket ist ein WLAN-Internetanschluss enthalten.
Falls Sie zusätzlich einen Festanschluss benötigen, buchen Sie diesen bitte über den Online Business Service ([OBS](#)).

Welche **Leistungspakete** und Anschlüsse zu welchem **Preis** Ihnen die Deutsche Messe AG bietet, finden Sie im [OBS](#) unter: Services bestellen – Serviceangebot – Technik und Logistik. Hier können Sie auch direkt Ihre Bestellung online aufgeben.

Ansprechpartner:

Frau Nicole Scholz
Deutsche Messe AG
Tel.: +49 511 89-32650
E-Mail: nicole.scholz@messe.de

- **Telefonanschluss** **bestellbar bis 02.05.2018**
Der analoge Telefon- oder Fax-Anschluss kann auch als Internet-Zugang genutzt werden, wenn Ihr Computer mit einem entsprechenden Modem ausgestattet ist. Allerdings ist die Übertragungsgeschwindigkeit wesentlich langsamer, als bei den speziellen Internet Services der Deutschen Messe AG.

Welche **Telefonanschlüsse** zu welchem **Preis** Ihnen die Deutsche Messe AG bietet, finden Sie im [OBS](#) unter Services bestellen – Serviceangebot – Technik und Logistik. Hier können Sie auch direkt Ihre Bestellung online aufgeben.

Ansprechpartner:

Frau Nicole Scholz
Deutsche Messe AG
Tel.: +49 511 89-32650
E-Mail: nicole.scholz@messe.de

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt

ChannelPartner

Consumer I.T.

CE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro



- **IT-Hardware und Audio-Video-Service**

Wie auch immer Ihr Messeauftritt aussieht – ohne professionelles Equipment aus den Bereichen IT-Hardware, Audio-, Video- und Lichttechnik geht heute fast nichts mehr. Bitte wenden Sie sich an die professionellen Partner der Deutsche Messe AG, die Sie vom PC bis zur Systemlösung gemäß Ihrer Anforderung gerne beraten.

Dieser Service erfordert individuelle Absprachen und Beratung. Sie können ihn deshalb nicht Online kalkulieren und bestellen. Nachfolgend benannte Ansprechpartner helfen Ihnen gerne weiter.

Ansprechpartner:

Fleischhauer TV Communications GmbH

Tel.: +49 511 616807-0

Fax: +49 511 616807-66

E-Mail: tvf@h.fleischhauer.de

Gahrens + Battermann GmbH

Tel.: +49 511 419997-0

Fax: +49 511 419997-41

E-Mail: hannover@gb-rental.com

5. Weitere Services

- **Aussteller Service Center, am Eingang Nord 1**

Den Ausstellern steht ein Aussteller Service Center zur Verfügung. Hier können Sie jederzeit sowohl kostenlose Leistungen wie Fax, Garderobe/Schließfächer oder Restaurantreservierungen in Anspruch nehmen, als auch kostenpflichtig kopieren oder Dolmetscher bestellen.

- **Besucherlisten**

Etwa 2 Wochen nach der Veranstaltung stehen die Daten Ihrer registrierten Fachbesucher, die Sie über Ihre Fachbesuchertickets eingeladen haben, im [OBS](#) online zum Download zur Verfügung.

- **Bewachung**

Der Messestand wird vom Wachpersonal der Deutsche Messe AG bewacht. Zusätzlich organisieren wir eine Nachtwache nur für unsere Themenparks.

- **Blumendekoration**

Als natürliche Eyecatcher setzen Pflanzen und Blumen Akzente und heben das Ambiente Ihres Messestandes. Ob Schnittblumen, attraktive Gestecke oder Grünpflanzen zur Miete: die Deutsche Messe AG bietet erstklassige Ware, die pünktlich und ohne Lieferkosten zu Ihrem Stand gebracht wird.

Weitere Informationen und die Möglichkeit der Bestellung erhalten Sie im [OBS](#) unter: Services bestellen – Serviceangebot – Dienstleistungen – Pflanzen und Blumen.

Ansprechpartner:

Scheiermann Eventgestaltung GmbH

Tel.: +49 2054 125580

E-Mail: info@scheiermann.de

media partners





- **Namensschilder** **bestellbar bis 22.05.2018**
Pro Standmitarbeiter erhalten Sie ein kostenloses Namensschild. Bitte senden Sie eine Auflistung Ihres Standpersonals (Vorname/Name/Firmenname) an:
schinke@tt-messe.eu

- **Transport- und Ausstellungsversicherung** **bestellbar bis 29.05.2018**
Zum Schutz vor finanziellen Verlusten empfehlen wir dringend den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung. Die Deutsche Messe hat mit der Landschaftlichen Brandkasse Hannover einen Rahmenvertrag abgeschlossen, in dem die Bedingungen einer Transport- und Ausstellungsversicherung festgehalten sind. Weitere Informationen finden Sie im [OBS](#) unter: Services bestellen – Serviceangebot – Personal und Dienstleistungen – Transport- und Ausstellungsversicherung. Nach Ablauf der Frist Bestellung nur unter Vorbehalt.

Ansprechpartner:

Karin Bollmann
Tel.: +49 511 89-33331
E-Mail: karin.bollmann@messe.de

Ilona Reineke
Landschaftliche Brandkasse Hannover
Tel.: +49 511 362-2796

Bitte informieren Sie uns unbedingt, falls Sie wertvolle Exponate über Nacht an Ihrem Stand lassen wollen, damit wir unsere Nachtwache entsprechend instruieren können. Dies gilt besonders während des Auf- und Abbaus! Für eventuelle Diebstähle übernehmen wir keine Haftung! Nach dem letzten Messetag, wird keine Bewachung mehr gestellt werden. Sorgen Sie bitte daher dafür, dass wichtige Güter und Produkte abgeholt werden.

- **Unterkunft**
Wir haben für Sie recherchiert und geeignete Agenturen für preiswerte und CEBIT-nahe Unterkünfte gefunden. Dieser Service ist garantiert provisionsfrei und kostenlos. Bitte nehmen Sie direkt mit den Agenturen Kontakt auf:

1. Messe Service Gesellschaft MS GmbH
Tel.: +49 511 92970-0, Fax: -99, info@messe-service.com

2. Deutsche Messezimmervermittlung GmbH
Tel.: +49 511 228789-0, Fax: -22, info@deutsche-messezimmervermittlung.de

Des Weiteren wird von der Messe dieser Ansprechpartner empfohlen:

Hannover Marketing & Tourismus GmbH
Tel: +49 511 12345-000, Fax: -556, hotels@tourismusregion-hannover.de

oder über das [Online-Hotel-Buchungsportal](#)

media partners





- Umsatzsteuer

Die **Deutsche Messe AG** berechnet allen Ausstellern grundsätzlich Umsatzsteuer, da bei Serviceleistungen, wie z. B. zusätzliche Ausstellerausweise oder Blumenschmuck, das Reverse-Charge-Verfahren nicht greift.

Wir als Global Fairs TT-Messe gehen wie folgt vor:

Unternehmen mit Sitz in Deutschland: Hier wird die gesetzliche Umsatzsteuer berechnet.

Unternehmen mit Sitz in einem EU-Staat: Das Unternehmen muss uns eine gültige Umsatzsteuer-Identnummer mitteilen, die von uns überprüft wird. Bei erfolgreicher Prüfung wird **keine Umsatzsteuer** berechnet. Da wir **Standfläche und Serviceleistungen** berechnen, greift hier das Reverse-Charge-Verfahren. Bei fehlender Identnummer oder negativem Prüfungsergebnis wird die gesetzliche Umsatzsteuer voll berechnet.

Unternehmen mit Sitz in einem Drittstaat (nicht EU): Hier kann auf eine Berechnung der Umsatzsteuer nur verzichtet werden, wenn:

- a) eine Ansässigkeitsbescheinigung oder Unternehmensbescheinigung der ausländischen Finanzbehörde vorgelegt wird (per pdf oder Fax ist ausreichend).
- b) ein Handelsregisterauszug vorgelegt wird, aus dem die Unternehmereigenschaft zweifelsfrei hervorgeht.

Eine Steuer- oder Registernummer ist nicht ausreichend, da diese von uns nicht überprüft werden kann. Ohne eine solche Bescheinigung, müssen wir die gesetzliche Umsatzsteuer in voller Höhe berechnen.

- Visum/Deutsche Messe Repräsentanzen

Ein Visumantrag ist vom Antragsteller grundsätzlich persönlich bei der Auslandsvertretung an seinem Wohnort mit allen erforderlichen Unterlagen einzureichen.

Einladungsschreiben für Besucher und Aussteller aus visapflichtigen Ländern, werden ausschließlich von den lokalen Auslandsrepräsentanzen der Deutsche Messe vor Ort erstellt, nicht von uns und/oder der Deutschen Messe AG direkt.

Die Kontaktdaten Ihrer Deutsche Messe Repräsentanz finden Sie [hier](#).

Wenn Sie aus einem Land ohne Deutsche Messe Repräsentanz kommen, übermitteln Sie Ihre persönlichen Daten mit Hilfe des [Formblattes für Einladungsschreiben](#) frühzeitig per E-Mail an die Deutsche Messe AG.

Reisende mit Schengen-Visum

Reisende, die mit einem Schengen-Visum in das Schengen-Gebiet eingereist sind, können während der Gültigkeitsdauer des Visums innerhalb dieses Gebietes reisen.

Visumpflichtige Personen müssen während ihres Aufenthalts im Schengen-Gebiet einen Pass oder ein anderes anerkanntes Reisedokument sowie das Schengen-Visum oder eine Aufenthaltserlaubnis eines Schengen-Staates mitführen.

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt

ChannelPartner

Consumer I.T.

CE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro



6. Ausweise, Fachbesuchertickets, Parkscheine

- **Ausstellerausweise**

Jeder Mitaussteller erhält **zwei kostenlose Ausstellerausweise**. Hierfür wird Ihnen ein Link direkt von der Deutsche Messe AG per Mail zugesandt.

Sollten diese Ausstellerausweise nicht ausreichen, haben Sie die Möglichkeit **zusätzliche Ausstellerausweise** im Online-Buchungs-System (OBS) zum Preis von **50,42017 €** zzgl. MwSt. zu bestellen.

Ausstellerausweise sind **Dauerausweise**, Sie haben damit Zugang zu den Messehallen in der Zeit zwischen Dienstag bis Donnerstag 8:00 und 23:00 Uhr, Freitag 8:00 bis 17:00 Uhr. Sie sind gültig in allen Verkehrsmitteln – 2. Klasse – im Großraum-Verkehr Hannover (GVH), wenn der Besuchertag angekreuzt ist.

Für die Bestellung und weitere Informationen gehen Sie bitte in das OBS unter: Services bestellen – Serviceangebot – Einladungs-Services, Tickets & Parkscheine – Ausstellerausweise.

Für die Auf- und Abbauezeiten werden **keine** Ausweise benötigt.

Ansprechpartner:

Ticket-Team

Tel.: +49 511 89-33179

E-Mail: Ticket-Team@messe.de

- **Parkscheine**

bestellbar bis 15.05.2018

Die Gesellschaft für Verkehrsförderung (GfV) bietet ausgewiesene Parkplätze rund um das Messegelände an. Dauerparkscheine für Pkw kosten **46,22 Euro** pro Stück zzgl. MwSt. und werden Ihnen **bei Bestellung bis zum 15.05.2018** dann ca. 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn per Lieferschein zusammen mit dem Ausfahrticket zugeschickt. Danach können Dauer-Parkscheine gegen entsprechende Legitimation direkt bei der GfV auf dem Messegelände abgeholt werden.

Der Dauerparkschein ist sichtbar im Inneren des Fahrzeuges an der Windschutzscheibe anzubringen.

Nicht genutzte Parkscheine können bis zum **10.06.2018** (letzter Aufbau-tag) der GfV zur Verrechnung zurückgegeben werden.

Unsere Themenparks in der Halle 13 liegen in der Nähe der Eingänge West 1 und Süd 1. Die nächstgelegenen Parkplätze sind die Parkflächen SÜD: [Parkplatzübersicht](#)

Bewirtschaftung der Parkplätze von 8.00 bis 19.30 Uhr während der Veranstaltung (Parkplätze West 35-44 bis 22.00 Uhr).

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt

ChannelPartner

Consumer I.T.

CE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro



Weitere Einzelheiten sowie Preise finden Sie online im [OBS](#) unter: Services bestellen – Serviceangebot – Einladungs-Services, Tickets & Parkscheine – Parkscheine.

Ansprechpartner Gesellschaft für Verkehrsförderung mbH (GfV):

Marion Kisser

Tel.: +49 511 89-33594

E-Mail: marion.kisser@gfv.messe.de

Zaneta D'Errico

Tel.: +49 511 89-33401

E-Mail: parkscheine@gfv.messe.de
Zaneta.derrico@gfv.messe.de

- Fachbesuchertickets

Der obligatorische Marketingbeitrag enthält für Sie **30 registrierte e-Tickets**. Bei Abforderung und Einlösung dieser Ticket-Kontingente im [OBS](#) (Services bestellen – Serviceangebot – Einladungs-Services, Tickets & Parkscheine) entstehen keine weiteren Kosten. Jedes weitere Ticket, das über die genannte Kontingenzahl hinaus bestellt wird, wird mit einem Pauschalpreis in Höhe von 10 € berechnet, unabhängig davon, ob es genutzt wird.

Jedes e-Ticket ist ein Dauerticket, also für alle Veranstaltungstage gültig (Mo 10:00 - 18:00 Uhr (nur Konferenzprogramm, Vorab-Registrierung erforderlich), Di - Do 10:00 - 23:00 Uhr, Fr 10:00 - 17:00 Uhr). Die e-Tickets, die Sie an Ihre Gäste weitergeben, **gelten erst nach erfolgreicher Onlineregistrierung unter www.CEBIT.de/de/registrierung/ticket/ unmittelbar als Eintrittsausweise** und werden beim Messebesuch an den Drehkreuzen entwertet. Nach der Registrierung wird ein einlassfähiges e-Ticket als PDF zum Ausdrucken sowie ein mobiles Ticket im my-Bereich bereitgestellt.

e-Tickets werden mit einem Standard-Firmeneindruck (Firmenname, Länderkürzel, Postleitzahl, Ort, Hallen- und Standnummer) **oder einem individuellen Eindruck bedruckt**, sofern Sie es wünschen.

Die Tickets können **bis zum letzten Veranstaltungstag** im [OBS](#) bestellt werden. Nach Ausführung der Bestellung, spätestens am nächsten Werktag, erhalten Sie von der Deutschen Messe AG die gewünschte Anzahl an e-Ticket-Codes (1 Code pro Ticket), in einer Excel-Datei an die von Ihnen angegebene E-Mail-Adresse. Jeder Code ist ein Link, der Ihre Gäste direkt auf die Registrierungswebsite der CEBIT führt. Jeder Ihrer Gäste kann mit seinem e-Ticket-Code nach erfolgreicher Registrierung sein persönliches e-Ticket als PDF ausdrucken.

Registrierungen auf einem mobilen Endgerät erzeugen ein Ticket. So wird das Smartphone mit der CEBIT APP zur persönlichen Eintrittskarte.

Registrierungs-/Nutzungsdaten

Wir empfehlen Ihnen, die Adressdaten zusammen mit den jeweiligen 14-stelligen e-Ticket-Codes vor Versand der Einladungen zu dokumentieren. Sie profitieren davon, denn wir stellen Ihnen die täglich aktualisierten Registrierungsdaten jetzt bereits ab 12 Wochen vor der Messe und nach der Veranstaltung auch die entsprechenden Nutzungsdaten Ihrer Gäste im Shop unter shop.cebit.de zum Download bereit. Das hilft Ihnen dabei, die

media partners





Gesprächstermine auf dem Stand vorab besser zu koordinieren und Ihre Einladungsaktion nachträglich zu bewerten

Ansprechpartner:

Ticket-Team

Tel.: +49 511 89-33179

E-Mail: AKV-Team@messe.de

Fachbesucher-tickets@messe.de

7. Logistik

- Speditions- und Logistikservice

Zur Einlagerung von Verpackungen und größeren Lieferungen auf Europaletten, wenden Sie sich bitte an den Speditions- und Logistikservice der CEBIT. Weitere Informationen finden Sie im [OBS](#) unter: Services bestellen – Serviceangebot – Technik & Logistik

Dieser Service erfordert individuelle Absprachen und Beratung. Sie können ihn deshalb nicht online kalkulieren und bestellen.

Partnerspeditionen:

Kuehne + Nagel (AG & Co.) KG

Tel.: +49 511 89-20701 u. 820980-100

Fax: +49 511 82-098020

exposervice.hannover@kuehne-nagel.com

www.kn-portal.com

Schenker Deutschland AG

Tel.: +49 511 89-20061 und 87-005-0

Fax: +49 511 87-005-49

fairs.hannover@dbschenker.com

www.dbschenkerfairs.de

- Anlieferungsadresse Messegelände

Ausstellernamen

Deutsche Messe AG

CEBIT2018

Halle 13 / Stand-Nr. E01/ + Ihre Unterstandnummer

Messegelände

30521 Hannover

Achtung: Bitte **deutlich** den Ausstellernamen (= Empfänger) **auf allen Paketen** angeben!

media partners





B. Services zu Promotion und PR

1. Services von Global Fairs

- **Channelkampagne „SuperReseller“** **bestellbar bis 14.05.2018** (danach unter Vorbehalt)

Sie haben neue Produkte oder aktuelle Angebote, die Sie auf der CEBIT als Highlights präsentieren möchten? Sie möchten kostengünstig, effektiv und in der höchsten Channelauflage, die es in Deutschland im ICT/CE- und Fotohandel gibt, Ihre Produkte/Angebote allen relevanten Handelskanälen präsentieren und/oder auf Ihren Messestand einladen?

Dann buchen Sie jetzt eine ganze 4c-Seite im SuperReseller-Channelprospekt. In den 5 führenden FH-Publikationen **CE-Markt**, **ChannelPartner**, **Dealers Only**, **MediaSeller** (4x print) sowie **DCI Mail** (8x online SR-Newsletter) erreicht dieses CEBIT-Special eine Höchstauflage von ca. 220.000 und ist damit Deutschlands auflagenstärkste Channelkampagne zur CEBIT! **Keine andere Publikation erreicht in dieser Auflage so viele Channels.**

Durch die Rekordauflage und durch das mehrfache Erreichen Ihrer Channel-Zielgruppe wird **jeder** Händler und Volumeneinkäufer auf diese Kampagne aufmerksam! Darüber hinaus erhalten Sie Top-Seiten-Preise - es gibt ca. 15% Agenturrabatt – was eine Preisreduzierung dieser einmaligen Kampagne bedeutet!

Kontakt: Jan Nintemann, Tel. +49 541 97126-0, E-Mail: nintemann@tt-messe.de

Bitte nutzen Sie für Ihre Buchung unser Bestellformular SuperReseller.

- **Booklet** **Frist bis 14.05.2018**

Firmeneinträge aller Mitaussteller aus unseren Themenparks ICP@CEBIT / The Center of Smart Building + kleine Firmenanzeige mit Logo im Booklet.

- **Weitere PR-Maßnahmen**

Zudem promoten wir Ihre CEBIT-Teilnahme mit vielen weiteren Maßnahmen, z.B.:

- **Gezielte Online-Ansprache** von Fachbesuchern durch unsere Medienpartner **Channel Media Europe** und **Marketpoint**
- **Gemeinschaftsbanner** mit Präsentation der Logos aller unserer Mitaussteller an den Eingängen unseres **ICP@CEBIT / Smart Building**-Gemeinschaftsstandes.

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt

ChannelPartner

Consumer I.T.

CE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro



2. Services der CEBIT

- Eintrag in die CEBIT-Messemedien

Die gezahlte Marketingpauschale beinhaltet erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie fünf ausführliche Produktbeschreibungen, mit jeweils bis zu vier Produktgruppenzuordnungen. Die Einpflege kann durch einen kostenlosen Redaktions-service erfolgen. Weitere Produktbeschreibungen sind bei eigener Pflege online auf www.CEBIT.de in unbegrenzter Anzahl kostenlos möglich. Die Veröffentlichung der Unternehmensadresse sowie der Messestanddaten (Halle, Standnummer) erfolgt als Pflichteintrag.

- Werbemittel (kostenfrei und kostenpflichtig)

Die CEBIT bietet Ihnen eine Reihe von *kostenfreien* Werbemitteln zur Promotion Ihrer Messebeteiligung an. Hierzu zählen Besucherinformationsbroschüren, Einladungskarten, und Plakate. Bitte buchen Sie bei Bedarf über das [OBS](#): Services bestellen – Serviceangebot – Begleitende Werbung & Sponsoring.

Zudem gibt es *kostenpflichtige* Werbemöglichkeiten (Briefaufkleber). Diese können ebenfalls im [OBS](#) gebucht werden.

Ansprechpartner:

Außenwerbung:

Sabine Kroll-Behrens

Tel.: +49 511 89-31236

E-Mail: sabine.kroll-behrens@messe.de

Onlinewerbung:

Katja Anssar

Tel.: +49 511 89-34314

advertising@messe.de

- Begleitende Werbung & Sponsoring

bestellbar bis 02.05.2018

Die CEBIT bietet Ihnen diverse Werbemöglichkeiten für Ihre Messebeteiligung an. Hierzu zählen Außenwerbung während der CEBIT, Onlinewerbung, Sponsoring, Ausstellerverzeichnis-Anzeigen und Banner. Genauere Informationen sowie eine Bestellmöglichkeit finden Sie im [OBS](#):

Services bestellen – Serviceangebot – Begleitende Werbung & Sponsoring

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt
The Register for Consumer Electronics

ChannelPartner

Consumer I.T.

OrCE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro



C. Checklisten CEBIT 2018

1. Arbeits- und Geländeöffnungszeiten

Auf-und Abbau	Datum	Uhrzeit
Aufbaubeginn Halle 13	04.06.2018	
Fertigstellung	11.06.2018	18:00 Uhr
Veranstaltungsdauer	12. - 15.06.2018	10:00 – 19:00 Uhr
Abbaubeginn*	15.06.2018	ab 17:00 Uhr
Abbauende	20.06.2018	

* Räumung und Abbau der Stände darf erst ab 18:00 Uhr erfolgen, da alle Teilnehmer der Betriebspflicht unterliegen. Verstöße werden mit einer **Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 Euro** geahndet (siehe [Teilnahmebedingungen](#) Kapitel III, Absatz 6.1).

Während der Auf- und Abbauzeiten sind das Messegelände und die Hallen **durchgehend** geöffnet. Am letzten Aufbautag muss der Standbau um 18:00 Uhr fertiggestellt sein.

Vom 12.06.2018 – 15.06.2018: **Kein** Eintritt für **Kinder/Jugendliche** unter 16 Jahren.

2. Bestellfristen Services

Datum	Service	Art	Anbieter
	Digitale Fachbesuchertickets	inklusive	Deutsche Messe AG
	Blumendekoration	optional	Deutsche Messe AG
02.05.2018	Werbung & Sponsoring	optional	Deutsche Messe AG
02.05.2018	Telekommunikation	optional	Deutsche Messe AG
14.05.2018	Channelkampagne „SuperReseller“	optional	Global Fairs
15.05.2018	Logobanner und Logotafeln	verpflichtend	standPunkt GmbH
15.05.2018	Grafikoptionen	optional	standPunkt GmbH
15.05.2018	Turmbanner	optional	standPunkt GmbH
15.05.2018	Möbel und Technik	inklusive	standPunkt GmbH
15.05.2018	Zusatzmobiliar	optional	standPunkt GmbH
14.05.2018	Eintrag in das Booklet	inklusive	Global Fairs
20.05.2018	Ausstellerausweise	inklusive	Deutsche Messe AG
15.05.2018	Parkscheine	optional	Deutsche Messe AG
22.05.2018	Namensschilder Standmitarbeiter	inklusive	Global Fairs
29.05.2018	Transport- u. Ausstellungsversicherung	optional	Deutsche Messe AG

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt

ChannelPartner

Consumer I.T.

CE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro



D. Anreise

- **[Zum Messegelände Hannover](#)**

Für Ihre Reiseplanung bietet Ihnen die Deutsche Messe AG umfangreiche Informationen und Recherchemöglichkeiten.

Anreisemöglichkeiten:

- PKW und Taxi
- Zug, Bahn und Bus
- Flug
- Anreise für Menschen mit Behinderungen

Wegbeschreibungen, Fahrpläne etc. finden Sie [hier](#).

- **[Carfinder](#)**

Nach einem erfolgreichen Messetag ohne Umwege den eigenen PKW wiederfinden. So einfach geht's:

Öffnen Sie beim Aussteigen mit Ihrem Mobiltelefon folgenden Link [Download Carfinder](#) und laden Sie die Software kostenfrei herunter. (Achtung: Applikation ist ausschließlich für BlackBerrys) So ist Ihr BlackBerry in der Lage, sich die Parkposition zu merken und Sie nach Messeschluss direkt zu Ihrem Auto zu führen.

- **[Service Links](#)**

Hier finden Sie hilfreiche Links:

[Direkte Zugverbindung zum Messebahnhof](#)

[Direkte Zugverbindung zum Hauptbahnhof](#)

[Internationale Nachtzüge](#)

[Internationale Zugverbindungen](#)

[Flüge von und nach Hannover](#)

[Mobilitätsservice der Deutschen Bahn](#)

[Informationen zur Verkehrssituation](#)

[Parkplatzinformation](#)

[Metronom Fahrplan](#)

[Anreise mit dem PKW](#)

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt

ChannelPartner

Consumer I.T.

CE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro



E. Anlagen/Downloads

1. Bestellformulare

- [Logos und Grafiken](#)
- [Möbel und Technik](#)
- [Turmbanner](#)
- [SuperReseller](#)

2. Pläne

- [Hallenplan Hannover](#)
- [Parkplatzübersicht](#)
- [Standplan ICP@CEBIT / The Center of Smart Building](#)

media partners

BUS SYSTEME

CEMarkt

ChannelPartner

Consumer I.T.

OrCE

DEALERS ONLY

ECI
www.ECI.com.eu

iChannels

MobileChannels.eu
Smartphones, SmartDevices, SmartAccessories

PoS-MAIL

Telecom Handel

electro