

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE

in Zusammenarbeit mit Messebau-Partner

standPunkt ■

VON HAGEN ■
DESIGN ■



AUSSTELLERMAPPE

TEIL 2 · ALLGEMEINE INFORMATIONEN



ISH

11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



in cooperation with

powered by

DCI MEDIA



HALL 10.2

HERZLICH WILLKOMMEN ZUR ISH 2019!

Global Fairs TT-Messe, langjähriger Organisator des **Reseller Parks**, freut sich, dass Sie sich für eine Teilnahme an diesem B2B-Themenpark entschieden haben. Wir begrüßen Sie recht herzlich zu einer erfolgreichen Zusammenarbeit bei diesem Messeprojekt auf der ISH 2019.

Zu Ihrer umfassenden Information haben wir diese Ausstellermappe angefertigt. Ihre Ansprechpartnerin für alle organisatorischen Fragen ist **Frau Laura Brüggemann**. Für Fragen rund um den Messebau wenden Sie sich vertrauensvoll an die **standPunkt Messebau GmbH**, **Herrn Winfried Herbert** und **Herrn Johannes Scholz**.

Hier die Kontaktdaten:

Global Fairs TT-Messe

Bohmter Str. 40
D-49074 Osnabrück

www.tt-messe.de

Laura Brüggemann
Sales D.A.CH.

Tel.: +49 541 97126-16

Fax: +49 541 97126-66

brueggemann@tt-messe.eu

standPunkt Messebau GmbH

Am Bäuerleinsberg 5
D-97837 Erlenbach

www.standpunkt-messebau.com

Winfried Herbert
Project Manager

Tel.: +49 9391 9894-30

Fax: +49 9391 9894-55

herbert@standpunkt-messebau.com

Johannes Scholz
Project Assistent

Tel.: +49 9391 9894-20

Fax: +49 9391 9894-55

scholz@standpunkt-messebau.com

ISH

11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



HALL 10.2

Inhalt

A.	Allgemeine Serviceinformationen	4
1.	Anmeldung im ISH Aussteller Login der Messe Frankfurt	4
2.	Internet und Telekommunikation	4
2.1	Internetanschluss	4
2.2	Video/ Audio	4
3.	Weitere Services	4
3.1	Blumendekoration	4
3.2	Namensschilder für Standmitarbeiter	4
3.3	Hostessen	5
3.4	Unterkunft	5
3.5	Umsatzsteuer	5
3.6	Versicherung von Ausstellungsgütern	6
3.7	Visum/Auslandsvertretungen	6
4.	Ausweise, Eintrittskartengutscheine, Parkscheine	6
4.1	Ausstellerausweise kostenlos	6
4.2	Ausstellerausweise zusätzlich	7
4.3	Parkplätze Pkw	7
4.4	Verkehrsleitfaden	7
5.	Logistik und Anlieferung	7
B.	Services zu Promotion und PR	8
1.	Services von Global Fairs	8
1.1	Channelkampagne „Centre of smart building“	8
1.2	Weitere PR-Maßnahmen	8
2.	Services der ISH	8
2.1	Zusatzeinträge im ISH Messekatalog	8
2.2	Promotion Material	8
C.	Checklisten ISH allgemein	10
1.	Arbeits- und Geländeöffnungszeiten	10
2.	Bestellfristen und Zeitraster	10
3.	Anreisen	11
D.	Anlagen/Downloads	11
1.	Bestellformulare	11
2.	Antragsformular/Visa	11
3.	Sonstige Informationen	11

ISH

11.03. – 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



HALL 10.2

Allgemeine Serviceinformationen

1. Anmeldung im ISH Aussteller Login der Messe Frankfurt

Bestellplattform für alle Produkte und Services, die rund um die Organisation eines erfolgreichen Messeauftritts benötigt werden. Um Bestellungen aufgeben zu können, müssen Sie sich registrieren. Auch ohne sich zu registrieren, können Sie sich gern mit den angebotenen Dienstleistungen vertraut machen und Preise recherchieren. [Hier gelangen Sie direkt zum Serviceshop der Messe Frankfurt](#)

2. Internet und Telekommunikation

2.1 Internetanschluss

bestellbar bis 2 Wochen vor Messe

Um einen einwandfreien Betrieb des Messe Premium WiFi zu gewährleisten, müssen Sie zwingend darauf achten, dass Ihre Endgeräte eine 5 GHz-fähige WLAN Karte besitzen. Supported wird nur der 5 GHz Bereich, nicht der 2,4 GHz Bereich, da dieser für Aussteller frei nutzbar ist (Kanal 1, 6 und 11) und somit während der Messen meist sehr ausgelastet ist.

2.2 Video/ Audio

bestellbar bis vier Wochen vor Messebeginn

Für Videoprojektionen und die Beschallung von Ständen und Konferenzräumen bietet die Messe Frankfurt verschiedene Video-Standardsets und Beschallungsanlagen an. Alle Details und Preise finden Sie im [Shop](#) für Ausstellerservices „unter Standausstattung – Medientechnik.“

3. Weitere Services

3.1 Blumendekoration

bestellbar bis 3 Wochen vor Messe

Möchten Sie Ihren Messeauftritt persönlicher gestalten? Die Messe Frankfurt GmbH bietet Ihnen die Möglichkeit, durch Pflanzen- oder Blumenschmuck die Standoptik noch weiter aufzuwerten. Weitere Informationen finden Sie im Shop für Ausstellerservices unter Standausstattung – Pflanzen.

3.2 Namensschilder für Standmitarbeiter

bestellbar bis 23.02.2019

Pro Standmitarbeiter erhalten Sie ein kostenloses Namensschild für das Jackett. Bitte senden Sie rechtzeitig eine Auflistung Ihres Standpersonals (Firmenname/Vorname/Name) an: brueggemann@tt-messe.eu

ISH

11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



HALL 10.2

3.3 Hostessen

bestellbar bis zwei Wochen vor Messebeginn

Sie brauchen noch freundliche, kompetente und sprachgewandte Unterstützung für Ihren Messestand? Die Agentur STAFF4U hält qualifiziertes Personal für Sie bereit.

Kontakt:

STAFF4U

TV & Promotion Agentur

Neuer Wall 63, 20354 Hamburg, 2 OG

Tel. (+49) 4060 593987

E-Mail: info@staff4u.de

www.staff4u.de

3.4 Unterkunft

Für nützliche Adressen für Hotel- und Zimmerbuchungen während der Messe klicken Sie hier:

[Frankfurt Tourismus](#)

[Hotelguide Frankfurt](#)

3.5 Umsatzsteuer

Aufgrund der rechtlichen Vorschriften in Deutschland geht Global Fairs TT-Messe bei der Berechnung von Umsatzsteuer wie folgt vor:

Unternehmen mit Sitz in Deutschland

Hier wird die gesetzliche Umsatzsteuer berechnet.

Unternehmen mit Sitz in einem EU-Staat

Das Unternehmen muss laut dem Anmeldeformular bei Standanmeldung eine gültige Umsatzsteuer-Identifikationsnummer angeben, die von uns überprüft wird. Bei erfolgreicher Prüfung wird **keine Umsatzsteuer** berechnet. Da wir **Standfläche und Serviceleistungen** berechnen, greift hier das Reverse-Charge-Verfahren der EU. Bei fehlender Identifikationsnummer oder negativem Prüfungsergebnis wird die gesetzliche Umsatzsteuer voll berechnet.

Unternehmen mit Sitz in einem Drittstaat (nicht EU)

Hier kann auf eine Berechnung der Umsatzsteuer nur verzichtet werden, wenn:

- a) eine Ansässigkeitsbescheinigung oder Unternehmensbescheinigung der ausländischen Finanzbehörde vorgelegt wird (per pdf oder Fax ist ausreichend)
- b) ein Handelsregisterauszug vorgelegt wird, aus dem die Unternehmereigenschaft zweifelsfrei hervorgeht

Eine Steuer- oder Registernummer ist hier nicht ausreichend, da diese von uns nicht überprüft werden kann. Ohne eine solche Bescheinigung müssen wir die gesetzliche Umsatzsteuer in voller Höhe berechnen. Enthalten sein muss mindestens Adresse, Unternehmensbeschreibung und Steuerberichtigung des jeweiligen Landes.

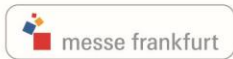


11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



HALL 10.2

3.6 Versicherung von Ausstellungsgütern

bestellbar bis 4 Wochen vor Messe

Bitte achten Sie darauf, dass Sie keine Wertgegenstände (Notebooks, Mobiltelefone etc.) unbeaufsichtigt und ungesichert an Ihrem Stand zurücklassen. Im Falle eines Diebstahls entfällt jeglicher Versicherungsschutz. Bitte beachten Sie, dass Exponate **NICHT** mitversichert sind: Im Rahmen unserer Betriebshaft-Versicherung ist der Messestand versichert - nicht jedoch Ihre mitgebrachten Ausstellungsgegenstände und Produkte, da eine pauschale Versicherung der Güter aller Aussteller zu teuer und kompliziert wäre.

Wir empfehlen allen unseren Ausstellern, ihr Ausstellungsgut für die Dauer der Ausstellung, während des An- und Abtransportes und etwaiger Zwischen- und Nachlagerungen zu versichern, falls wertige Güter auf dem Stand ausgestellt werden sollen.

3.7 Visum/Auslandsvertretungen

Alle ausländischen Aussteller und Fachbesucher, die der Visumpflicht unterliegen, müssen dieses bei der Deutschen Vertretung in ihrem Heimatland persönlich beantragen.

Wir empfehlen Ihnen, sich sofort nach Standbuchung um ein Visum zu bemühen. Auch bei Visumsproblemen (zu spät oder gar nicht erteiltes Visum) sind die Standgebühren in voller Höhe zu entrichten.

Auslandsvertretungen der Messe Frankfurt

Die Messe Berlin unterhält Auslandsvertretungen in zahlreichen Ländern auf der ganzen Welt. Die Repräsentanzen bieten eine Vielzahl von Dienstleistungen an, u. a. Hilfestellung bei der Beantragung von Visa und Reiseplanung. Bitte öffnen Sie [HIER](#) um zur Liste der Auslandsvertretungen der Messe Frankfurt zu gelangen.

4. Ausweise, Eintrittskartengutscheine, Parkscheine

4.1 Ausstellerausweise kostenlos

Global Fairs erhält von der Messe Frankfurt ein Kontingent an kostenlosen Ausstellerausweisen zugeteilt. Dieses ist abhängig von der Gesamtausstellungsfläche des Gemeinschaftsstandes und wird entsprechend der jeweiligen individuellen Standgröße an die Aussteller verteilt (ca. 3-4 Wochen vor Messebeginn).

Medienpartner erhalten keinen Ausstellerausweis, da sie Presseausweise bekommen können.

Die Ihnen zustehenden Ausweise werden Ihnen vor der Messe per E-Mail von Global Fairs TT-Messe zugeschickt.

Für den Auf- und Abbau werden kostenfreie Ausweise zur Verfügung gestellt. Bestellbar bis 16. Februar 2019.



11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



HALL 10.2

4.2 Ausstellerausweise zusätzlich

Sie können zu den Ausstellerausweisen aus dem Kontingent zusätzlich kostenpflichtige Ausweise bestellen. Teilen Sie uns mit, wie viele Sie brauchen.

4.3 Parkplätze Pkw

bestellbar bis zwei Wochen vor Messebeginn

Parkscheine werden nur für die gesamte Dauer der Messe ausgegeben. VIP-Parkplätze auf dem Messegelände, neben den Hallen kosten **428,75 Euro**. Parkplätze außerhalb des Messegeländes, in unmittelbarer Nähe kosten **159,66 Euro**. Die Preise verstehen sich zzgl. **5,00 Euro Bearbeitungsgebühr**. Weitere Informationen finden Sie [HIER](#)

4.4 Verkehrsleitfaden

Informationen finden Sie in der [Verkehrskoordination](#)

An den Veranstaltungstagen ist eine Einfahrt jeweils 1 Stunde vor und 1 Stunde nach der Veranstaltung möglich.

5. Logistik und Anlieferung

Achtung:

Bitte unbedingt deutlich den Ausstellernamen (= Empfänger) auf jedem Paket angeben!
Informationen erhalten Sie [hier](#)!

ISH

11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



in cooperation with

powered by

DCI MEDIA



HALL 10.2

A. Services zu Promotion und PR

1. Services von Global Fairs

1.1 Channelkampagne „Centre of smart building“

bestellbar bis zwei Wochen vor Messe

Sie haben neue Produkte oder aktuelle Angebote, die Sie auf der ISH als Highlights präsentieren möchten? Sie möchten kostengünstig, effektiv und in der höchsten Channelauflage, die es in Deutschland im ICT/CE- und Fotohandel gibt, Ihre Produkte/Angebote allen relevanten Handelskanälen präsentieren und/oder auf Ihren Messestand einladen?

Dann buchen Sie jetzt eine ganze 4c-Seite im „Centre of smart building“-Channelprospekt. In den fünf führenden FH-Publikationen **CE-Markt, MediaSeller, POS-Mail, imaging+fotococontact und Dealers Only** bzw. mit den 5 Kampagnen des führenden Online-Newsletters der ITK- und CE-Branche, **DCI-Mail**, wird dieser Beileger eine Channelauflage von 220.800 erreichen! **Keine andere Publikation erreicht in dieser Auflage so viele Channels.**

Durch die Rekordauflage und durch das mehrfache Erreichen Ihrer Channel-Zielgruppe wird **jeder** Händler und Volumeneinkäufer auf diese Kampagne aufmerksam! Darüber hinaus erhalten Sie Top-Seiten-Preise - es gibt ca. 15% Agenturrabatt sowie als Mitaussteller 25 % Sonderrabatt - was eine erhebliche Preisreduzierung dieser einmaligen Kampagne bedeutet!

Kontakt: Jan Nintemann, Tel. +49 541 97126-0, E-Mail: nintemann@tt-messe.de

1.2 Weitere PR-Maßnahmen

Zudem promoten wir Ihre ISH-Teilnahme mit vielen weiteren Maßnahmen, z. B.:

- **Gezielte Online-Ansprache** von Fachbesuchern durch unsere Medienpartner **Channel Media Europe** und **Marketpoint**
- **Gemeinschaftsbanner** mit Präsentation der Logos aller unserer Mitaussteller an den Eingängen und in den Loungebereichen unseres **Reseller-Park-Gemeinschaftsstandes**.

2. Services der ISH

2.1 Zusatzeinträge im ISH Messekatalog

bestellbar bis 05.01.2019

Der Grundeintrag (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer) ist Bestandteil der Werbebox.

2.2 Promotion Material

Über den [Promotion Online Shop](#) der Messe Frankfurt können Sie kostenfreie Werbematerialien für die Messe bestellen. Gegen einen Aufpreis können die Werbematerialien mit dem eigenen Firmenlogo gebrandet werden.

Starter Package

- Firmengrundeintrag im **Printkatalog** (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)



- Firmengründeintrag im **Virtual Market Place** (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses
- Logo
- Kontaktaufnahme über E-Mail möglich
- Firmenportrait (max. 250 Zeichen) 350,00 €
- Optional: Upgrade Classic oder Premium Package / Bannerwerbung

Classic Package

- Firmengründeintrag im **Printkatalog** (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- Firmengründeintrag im **Virtual Market Place** (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses
- Logo, Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail)
- Firmenportrait (max. 1.000 Zeichen)
- Eintrag in bis zu 10 Produktgruppen
- Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text und Bild
- Eintrag in das Exportverzeichnis
- Link auf Homepage
- Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail)
- Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten
- Link auf Social Media-Profile (z.B. Facebook, Twitter) 825,00 €
- Optional: Upgrade Classic oder Premium Package / Bannerwerbung

Premium Package

- Firmengründeintrag im **Printkatalog** (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- Firmengründeintrag im **Virtual Market Place** (Firma, Adresse, Hallen-/Standnummer)
- Eintrag in die Hauptproduktkategorien des Branchenverzeichnisses
- Logo, Zusatzeintrag (Tel., Fax, E-Mail)
- Firmenportrait (max. 4.000 Zeichen)
- Logorotation auf Startseite
- Eintrag in bis zu 15 Produktgruppen
- Präsentation von bis zu 15 Produkten in Text und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage
- Eintrag in das Exportverzeichnis
- Eintrag in das Markenverzeichnis
- Link auf Homepage
- Ansprechpartner (Tel., Fax, E-Mail)
- Links zu Videos auf Ausstellerseite
- Presseansprechpartner mit Bild und Kontaktdaten
- Link auf Social Media-Profile (z.B. Fachebook, Twitter) 1.650,00 €
- Optional: Zusatzleistungen möglich / Bannerwerbung

Alle Preise zzgl. MwSt.

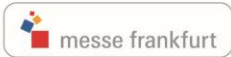
ISH

11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



HALL 10.2

Checklisten ISH allgemein

1. Arbeits- und Geländeöffnungszeiten

Auf- und Abbau	Datum	Uhrzeit
Aufbaubeginn	06. März 2019	07:00 Uhr
Aufbauende	10. März 2019 (ab 15:00 Uhr nur noch innerhalb des eigenen Standes)	24:00 Uhr
Veranstaltung	11. bis 15. März 2019	Siehe unten
Veranstaltung	11. bis 14. März 2019	09:00 bis 18:00 Uhr
Veranstaltung	15. März 2019	09:00 bis 17:00 Uhr
Abbaubeginn	15. März 2019	17:00 Uhr
Abbauende	18. März 2019	21:00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller 08:00 bis 19:00 Uhr.

2. Bestellfristen und Zeitraster

Datum	Service	Art	Anbieter
	Anmeldung Messestand		Global Fairs
sofort nach Anmeldung	Beantragung von Visa	optional	Messe Frankfurt / Auswärtige Amt
05.01.2019	Printeintrag/Zusatzbeiträge Messekatalog	optional	Messe Frankfurt
23.02.2019	Teilnahme Channelkampagne „Centre of smart building“	optional	Global Fairs
28.02.2019	Internet-/ISDN-Anschluss	optional	Messe Frankfurt
28.02.2019	Video/Audio Standardsets und Komponenten	optional	Messe Frankfurt
28.02.2019	Logos, Grafiken und Banner	optional	standPunkt GmbH
23.02.2019	Namensschilder Standmitarbeiter	inklusive	Global Fairs
23.02.2019	Blumendekoration	optional	Messe Frankfurt
02.03.2019	Eintrittskartengutscheine, digital/gedruckt	optional	Messe Frankfurt
	Auf- und Abbauausweise	inklusive	Messe Frankfurt
	AusstellerAusweise zusätzlich	optional	Messe Frankfurt

Bitte beachten Sie, dass nach Ablauf der o. g. Fristen der jeweilige Service nicht mehr garantiert werden kann.

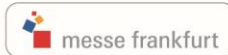
ISH

11.03. - 15.03.2019

a project of



GLOBAL FAIRS
TT-MESSE.DE



HALL 10.2

3. Anreisen

- Ihr Weg zur ISH

[Anreise Messe Frankfurt](#)

[Auf- und Abbauezeiten ISH](#)

B. Anlagen/Downloads

1. Bestellformulare

- [Speditionsdienstleistung Agility Fairs & Events](#)
- [Speditionsdienstleistung Schenker Deutschland AG](#)

2. Antragsformular/Visa

- [Antrag auf Visumserteilung](#)

3. Sonstige Informationen

- [Mobilität auf dem Messegelände](#)
- [Messegelände - Messe Frankfurt](#)